

“鲲鹏奖”金百泽集团行业命题

AI 潮玩饰品设计全球征集

第一部分：命题主题

在 Z 世代“孤独经济”与“社交表达”并存的消费趋势下，年轻人越来越依赖非语言的方式传递情绪塑造个人形象。传统智能穿戴设备(如智能手表)过于功能化，而普通饰品又缺乏互动性，导致市场出现空白。既能承载情感表达，又能满足个性化穿搭的智能饰品的市场需求量巨大。

在孤独经济、宠物陪伴经济、IP 谷子经济、社交分享驱动的趋势中，我们的产品应运而生。TA 是一个既能玩乐互动，又能彰显个性，还能疗愈陪伴的 AI 智能穿戴产品。它可以是个项链，可以是包挂，可以是毛绒娃娃，还可以是把玩在手上的潮玩，也可以是其他结合功能性与情绪性的产品...

第二部分：组织机构

指导单位：深圳创新创意设计发展办公室

主办单位：深圳广电集团、深圳市文化创意与设计联合会

命题单位：深圳市造物工场科技有限公司

第三部分：设计目标

目标用户：16-36 岁城市女性，喜欢潮玩，热爱 IP 或宠物，有自我展示的需求或有独处陪伴的需求

产品类型：便携式 AI 智能硬件+App 结合使用

核心功能：情绪陪伴、可玩互动、轻语交互、光效传达、社交分享、IP 联动

产品关键词：**陪伴、情绪感知、社交货币、仪式感、潮玩或饰品、IP 联名**

使用场景：日常通勤、出门拍照、聚会搭配、独处陪伴

我们希望你设计的，不只是一件饰品，而是一种全新的自我表达和沟通的方式。这是一场关于“**如何把内心状态转化为可看见的语言**”的设计挑战，也是一次对“**社交关系中情绪表达新工具**”的深度探索。

你所设计的 AI 饰品，应当具备四种核心特质：

1. 可互动的情绪反馈

不管它是以语音、光效、屏幕、动感等方式互动，还是是否具有 AI 对话和表达的功能，它应该具有吸引人互动的

主要功能。在用户需要表达情绪的时候它能与主人互动，可以倾听主人的烦恼给予安慰，也可以分享主人的喜悦，甚至帮助主人解压娱乐。

2. 可便携的个性展示

它不是冰冷的设备，而是你日常穿搭的一部分。它可以支持与 IP 的联合，成为 IP 个性化的载体。它应当体积小巧、形式灵活、风格可选，可以佩戴在胸前，手腕、包挂，或者就在手上把玩，成为展示自己个性又好玩的 OOTD 元素。

3. 可让 IP 生动的载体

它可以承载优质 IP 对情绪的表达，帮助 IP “活起来”。用户使用它时候面对的不是冰冷机械化的 3C 产品，而是一个 IP 生动化的“小伙伴”。它的 AI 功能可以结合 IP 的特性来改变互动的方式，互动带有 IP 本身表达的特点。它可采用可拆换外壳设计，可替换成更能表达情绪的外观，就像给毛绒娃娃换衣服，给手机换手机壳一样。

4. 可共鸣的社交触发点

它不只是陪伴个体，也应成为人与人之间社交货币。像宠物一样，宠物的互动带动了“毛孩子家长”之间的互动交流。被设计的它可以结合 IP，拉进同好者彼此交流和分享。

第四部分：投稿设计要求

1. 必选项

- 主设备结构草图/效果图(3D 视图或 3D 模型)
- 至少有 1 款与宠物或 IP 结合的扩展形态设计(如挂件/项圈饰品)
- 情绪交互示意图，如光效、语音、屏幕、机械等(建议结合光感/声感演示)
- 场景应用草图(建议包含宠物或 IP 的共感元素)
- 设计说明文档(含作品名称、设计理念、材质、颜色搭配、功能设计、造型诠释、场景应用等信息)
- 提供产品正视图+侧视图+剖视图

2. 可选项

- 多款可替换的“主题饰品外壳”设计(不同风格主题，可以结合宠物或 IP)
- 交互动画展示、Mockup 演示图
- 用户佩戴合成图、OOTD 风格搭配展示

- 品牌理念及 Slogan

3.可使用组件

- 主控模块：MCU+BLE 等模块，集成于主壳内部
- 光效模块：多色 LED(建议正面可透光区域)
- 拾音模块：内置麦克风，靠近用户面部/口部方向(项链或耳饰建议靠近口部)
- 喇叭模块：内置扬声器
- 电池模块：小型可充锂电池(优先采用磁吸触点充电或 Type-C)
- 屏幕模块(可选)：圆形或方形的高清彩色触摸屏
- 震动马达(可选)：用于反馈提示，如轻震安抚

4.可用交互设计

- 基本交互：采用语音或屏幕等方式接收或表达用户与 AI 智能体之间的交流
- 光效反馈：前部需具备透光窗口，传递可变化色彩(如蓝/粉/白/橙等)
- 触摸感应：产品表面可设计轻触区域，用于唤醒、切换状态或表达情绪
- 磁吸充电：背部或底部预留充电触点区，结构隐藏不影响美观
- 饰品快拆结构：外壳部分应考虑快速拆装与防误触脱落机制

5.文件说明

- 投稿文件：在官网完成个人/团体资料填报后，将相关文件按照报名页面要求分格式上传官网，支持格式：图片类 JPG，PNG，视频类 MP4，文档类 PDF。
- 图片格式统一为 JPG，分辨率为 300dpi，RGB 模式，单张图片文件大小不超过 20M；尺寸为 A2 大小(即 420mm ×594mm)。
- 手绘图可为扫描图，单张图片文件大小不超过 20M，尺寸为 A3 大小 (297mm×420mm)

6.注意事项

- 避免使用超前设计，无法实际生产或商业化

- 避免采用尖锐结构或棱角设计(避免伤人或降低亲和感)
- 避免“大黑边/明显塑料感”材料裸露
- 避免有复杂机械部件暴露在外
- 避免过度科技感(金属工业风等不适合目标用户)
- 避免 3C 产品感(规避用户产生耐用品的观感体验)

7.赛程安排

(一) 作品征集： 即日起至 2025 年 10 月 14 日 24: 00

通过活动官网填写个人/企业真实信息，提交报名表和上传设计作品。需于 10 月 14 日前提交报名表和设计完整稿件。

(二) 评选： 2025 年 10 月 18 日

(三) 公布获奖名单及颁奖典礼： 2025 年 10 月 29 日

第五部分：优质产品参考

1. 初音未来蓝牙耳机



2. Mirumi



3. Ropet



第六部分：奖金设置（总奖金 20 万人民币）

奖项	金奖	银奖	铜奖	最佳人气奖
数量	1	5	6	8
奖金（税前）	30000	18000	10000	2500

第七部分：参赛说明

（一）参赛企业、院校或个人资质要求

- 1、对象为国内外设计企业、设计类院校、个人设计工作室、独立设计师等。
- 2、具有独立签订合同的权利和承担民事责任的能力，近三年无违法和重大违规执业行为，无处罚记录。

（二）获奖作品要求

获奖作品在领奖前需提供实物作品、并交付设计源文件（CDR/AI/PSD 等格式）

（三）知识产权归属

- 1、投稿作品需保证符合国家相关法律法规的要求，如有任何非法剽窃、模仿等行为责任自负并取消比赛资格。
- 2、参赛者须保证拥有投稿作品独立完整的著作权，凡涉及的包括但不限于名誉权、著作权等法律责任由参赛者本人承担。
- 3、要求参赛作品须为原创设计并第一次发表，凡参加过国内外其它比赛的作品不能参赛。
- 4、获奖设计作品等知识产权归深圳市造物工场科技有限公司所有，深圳市造物工场科技有限公司拥有该知识产权的所有权，包括占有、使用、收益、处分等全部权利。并与赛事主办方享有权利不相冲突。

5、所有投稿作品不予退还，请作者自留底稿。

6、所有投稿作品，凡涉及赛事主办方、深圳市造物工场科技有限公司宣推内容以外设计作品内容及任何设计元素等均需保密，不可泄漏，如违规由参赛者本人承担法律责任。

7、凡投送作品者，均视为认同且接受本次大赛规则。大赛主办方对本次活动拥有最终解释权。

第八部分：赛事主办方统一报名方式

详见官网报名链接。

第九部分：大赛主办方对本活动保留最终解释权。